

Warszawa, 24 marca 2010 r.

Widząc, jak rozwija się i jakiego znaczenia nabiera marketing internetowy, nasza firma postanowiła podjąć działania zmierzające do lepszego wykorzystania Internetu dla celów sprzedaży, PR oraz komunikacji z klientami i partnerami biznesowymi. Szkolenie z tego zakresu poprowadzone przez High5 było dla nas w tym procesie bardzo pomocne. Uporządkowaliśmy posiadaną już wiedzę, ale także poznaliśmy wiele praktycznych wskazówek nt. sposobu przygotowania treści na stronę www, pozycjonowania, różnych form komunikacji z otoczeniem. Wskazano nam także proste w obsłudze narzędzia, jakie możemy wykorzystać do samodzielnej oceny swojej obecności w sieci.

Dla mnie, jako osoby zarządzającej, dużą wartością szkolenia była jego użyteczność dająca możliwość bezpośredniego zastosowania przekazanych treści w działaniach marketingowych firmy. Ważne było to, iż wiele zagadnień omawialiśmy na przykładzie konkretnych rozwiązań przyjętych w firmie, co dało od razu możliwość oceny ich mocnych i słabych stron.

Szkolenie to mogę z pełnym przekonaniem polecić innym firmom i organizacjom, które chcą doskonalić i rozwijać swoje działania marketingowe w Internecie.



Lidia Kuczmierowska

Wiceprezes Athenasoft Sp. z o.o.